

Sala Principal	Sala 1	Sala 2	Sala Workshops	Aquário
<p><b>10h — 10h15</b> Opening presentation, com Time Spotify Latin America.</p>				
<p><b>10h20 — 11h</b> Evolução da monetização no podcast brasileiro com Guga Mafra (Gugacast), Alexandre Ottoni (Nerdcast), Camila Fremder (É Nóia Minha?) e Renata Lodi (Spotify Head of Creative Solutions Latim America).</p>				
	<p><b>11h15 — 11h45</b> Como a Gimlet virou uma das maiores produtoras de podcast do mundo com Julia Kaplan (Spotify Business Development Lead, Gimlet).</p>	<p><b>11h15 — 11h45</b> Influencers invadindo o podcast com Thais Farage (Projeto Piloto), Bruna Vieira (Depois dos Quinze, Perdidas no Recreio), Giovanna Ferrarezi (Namastreta) e Maira Medeiros (Filhos da Grávida de Taubaté).</p>	<p><b>11h15 — 11h45</b> Spotify for Podcasters</p>	<p><b>11h15 — 12h</b> Crossover especial bem estar com Dr. Duprat (DupratCast), Regina Gianetti (Autoconsciente), Márcia de Luca (Praticando o Bem Viver) e TheoRuprecht (Detetives da Saúde).</p>
<p><b>11h50 — 12h30</b> Podcast como oportunidade para ampliar sua audiência com Eduardo Camargo (Filhos da Grávida de Taubaté), TiagoNigro (Primocast), Cauê Moura (POUCAS) e Foquinha (Donos da Razão).</p>	<p><b>12h — 12h40</b> A arte de se produzir um podcast diário de notícias com Magê Flores (Café da Manhã), Emanuel Bonfim (Estadão Notícias), José Orenstein (Durma Com Essa), Roberta Nina (Oêa Copa do Mundo Feminina/Dibradoras).</p>		<p><b>12h — 12h30</b> Crie o seu podcast de qualquer lugar! Speaker Studio Mobile</p>	<p><b>12h15 — 13h</b> Crossover especial podcast é lugar de política com Antonia Pellegrino e Manoela Miklos (Agora é que são elas), Matias Pinto e Filipe Figueiredo (Xadrez Verbal).</p>
<p><b>13h55 — 14h15</b> A aposta no podcast com Mia Nygren (Spotify Managing Director, Latin America).</p>				
<p><b>14h20 — 15h</b> Coming Soon on Spotify com Javier Piñol (Spotify Head of Studios, Latin America).</p>				
	<p><b>15h10 — 15h45</b> A arte do pitching - vendendo o seu projeto com Camila Justo (Spotify Senior Creative Producer Latin America), Daniel Oksenberg (AlmapBBDO), Denis Onishi (FIAT) e Ju Wallauer (B9).</p>	<p><b>15h10 — 15h40</b> Pra fazer comédia basta ser engraçado? Com Carol Tchulim (Imagina Juntas), André Brandt (Donos da Razão) e Leila Germano (Hoje Tem).</p>	<p><b>15h10 — 15h40</b> Como produzir um áudio AD com a Tentáculo - Produtora de áudio.</p>	<p><b>15h15 — 16h</b> Crossover especial chegamos pra ficar: as influenciadoras no podcast com Bruna Vieira, Nath Araújo (Perdidas no Recreio), Giovana Ferrarezi (Namastreta) e Thais Farage (Projeto Piloto).</p>
<p><b>15h50 — 16h30</b> Música &amp; Podcasts com Roberta Pate (Spotify Head of Artists &amp; Labels Latin America), Fabio Silveira (Creator), Maria Clara Guimarães (Sony Music) e Sorocaba (Fernando &amp; Sorocaba).</p>	<p><b>15h45 — 16h15</b> Podcast e possíveis modelos de negócio com Deive Pazos (Nerdcast), Guga Mafra (Gugacast), Alexandre Maron (Ampere) e Alexandre Nickel (Agência da Podcast).</p>		<p><b>15h50 — 16h25</b> Anchor</p>	
<p><b>16h35 — 17h15</b> Podcast como uma nova frente do jornalismo com Camila Olivo (Panorama CBN), Claudia Croitor (G1), Conrado Corsalette (Nexo), Leonardo Cruz (Estadão) e Vinicius Mota (Folha de S. Paulo).</p>	<p><b>16h20 — 17h</b> Interpretando dados para conhecer seu público com Gabriel Almeida (Spotify Data Scientist, Marketing), Thiago Barbosa (CBN), Camila Marques (Folha de S. Paulo) e Eliseu Barreira (TV Globo).</p>		<p><b>16h30 — 17h45</b> Soundtrap</p>	<p><b>16h15 — 17h</b> Crossover especial finanças e investimentos com Tiago Nigro, Kaique Torres (PrimoCast) e Thiago Salomão, Renato Santiago (Stock Pickers).</p>
<p><b>17h45 — 18h25</b> Panorama mundial sobre a monetização atual e futura com Jessica Park (Spotify Global Director Business Marketing), Maureen Traynor (Spotify Head of Business Operations), Juan Gonzalez (Spotify Regional Head of Ad Sales) e Dave Altarescu (Spotify Head of Global Markets, Anchor).</p>				
<p><b>18h40 — 19h45</b> Gravação episódio especial de Café da Manhã com plateia com Mônica Bergamo.</p>				